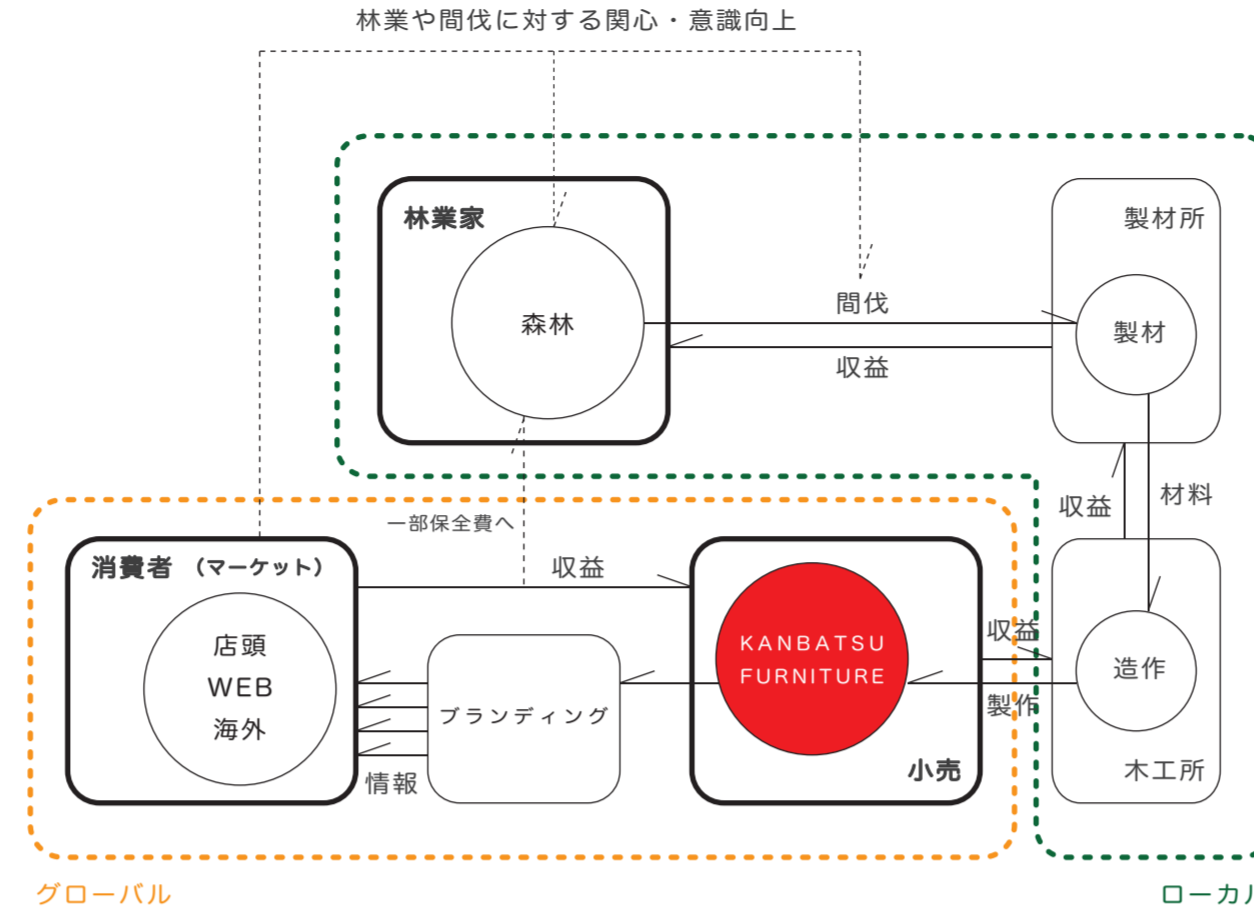


KANBATSU FURNITURE

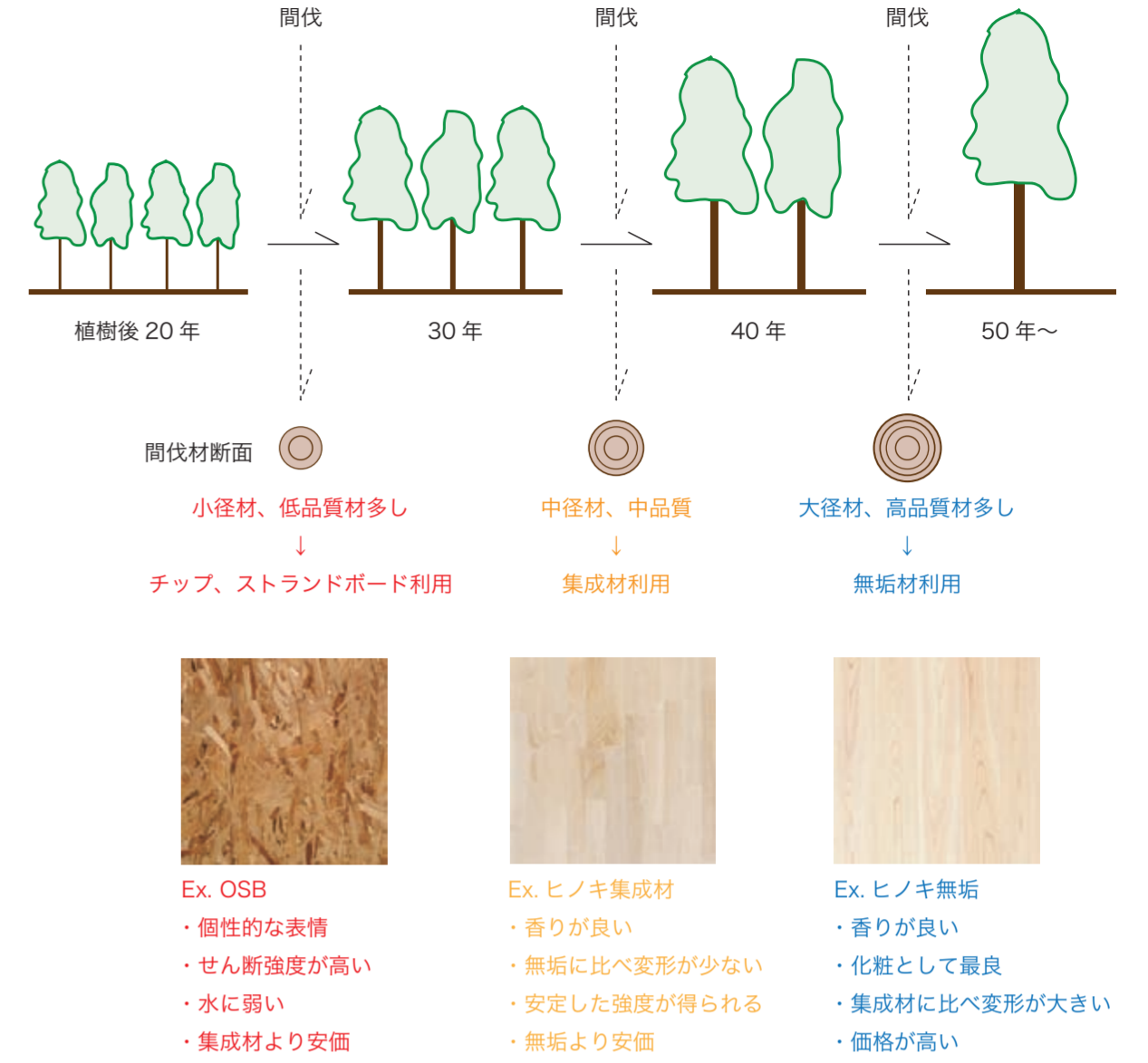
まず、林業の持続なくして木家具の『100年』はありえないと思っています。そしてその問いに対し、本案では間伐材を活用するという最もスタンダードな選択をしています。しかし、その選択をコンセプトおよびデザインとして最もビュアに打ち出すことができた時、ほかのどの選択よりも太く長く強い、最も刺激的な選択になり得ると考えています。

KANBATSU FURNITURE は、本伐までに数回行われる間伐の、各段階によって間伐材を3種類に分類し、それをすべて利用する『間伐という行為そのものを体現した家具』という点でユニークなものとなっています。それは単に意匠的な新しさだけを狙ったものではなく、その根幹には、消費者が生活で使用する家具を通して、間伐という行為や林業を身近に感じてもらう、林業の活性化につながる契機となるような、アイコン的プロダクトとしての可能性に対する意識があります。

そのような立ち位置であることから、KANBATSU FURNITURE は、緻密なプロモーションによるブランディングが不可欠であると考えています。例えば、Facebook や Twitter などのソーシャルメディア、プロモーションビデオ、スマートフォンのアプリなど開かれたツールを既存メディアともあわせて相互連携的に活用し、将来的なシリーズ化や家具以外のプロダクト化、海外進出なども含めて見据える必要があるように思います。このような戦略に基づき間伐材の消費を増やすこと、それこそが、森を、林業を、地場産業を、日本を元気にすることにつながり、木家具のみならず、私たちの100年後の暮らしを創っていくのだらうと思います。

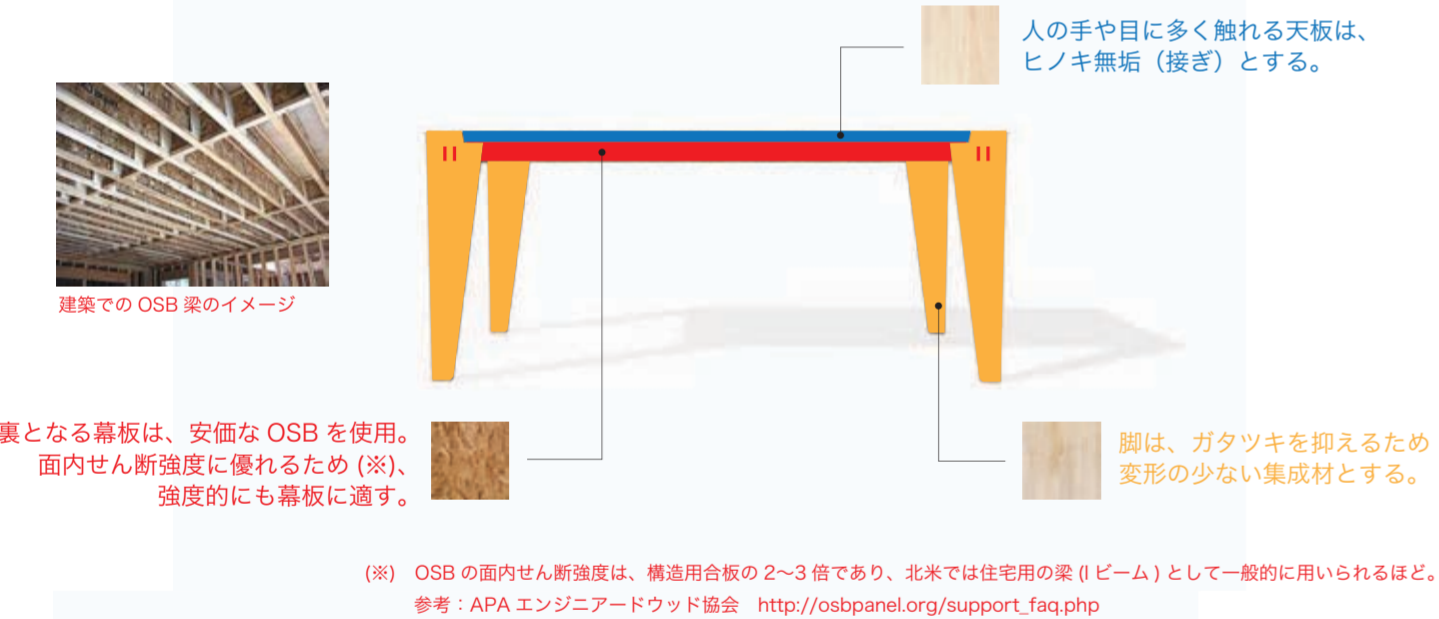


上図からわかることは、KANBATSU FURNITURE の成果が、森林の保全、林業の促進、それに伴う地方産業の促進などに深く影響を及ぼすということです。その一方で、WEB やソーシャルメディアなどの普及により、小売は、よりグローバルな展開が可能となってきています。そのグローバルな関係を積極的に構築することは、衰退するローカルに活気を呼び込み、地方再生に貢献することにも繋がります。



- Ex. OSB**
 - ・ 個性的な表情
 - ・ せん断強度が高い
 - ・ 水に弱い
 - ・ 集成材より安価
- Ex. ヒノキ集成材**
 - ・ 香りが良い
 - ・ 無垢に比べ変形が少ない
 - ・ 安定した強度が得られる
 - ・ 無垢より安価
- Ex. ヒノキ無垢**
 - ・ 香りが良い
 - ・ 化粧として最良
 - ・ 集成材に比べ変形が大きい
 - ・ 価格が高い

0. コンセプト



3. KANBATSU FURNITURE について 2 / 3 種の間伐材を適材適所に利用する



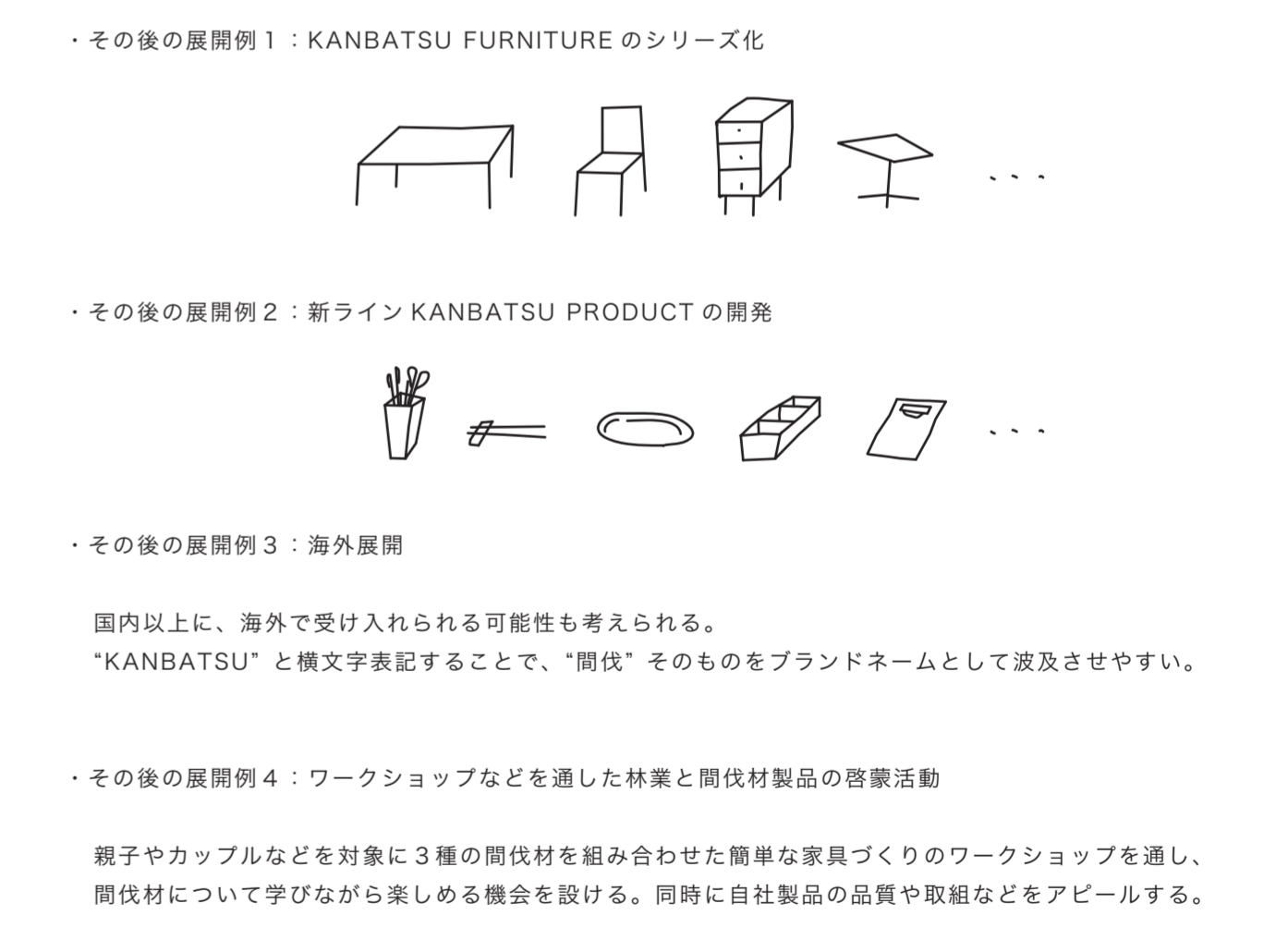
4. KANBATSU FURNITURE について 3 / 汎用性の高いシンプルで現代的なデザイン

1. 経済サイクルにおけるプロジェクトの位置づけ



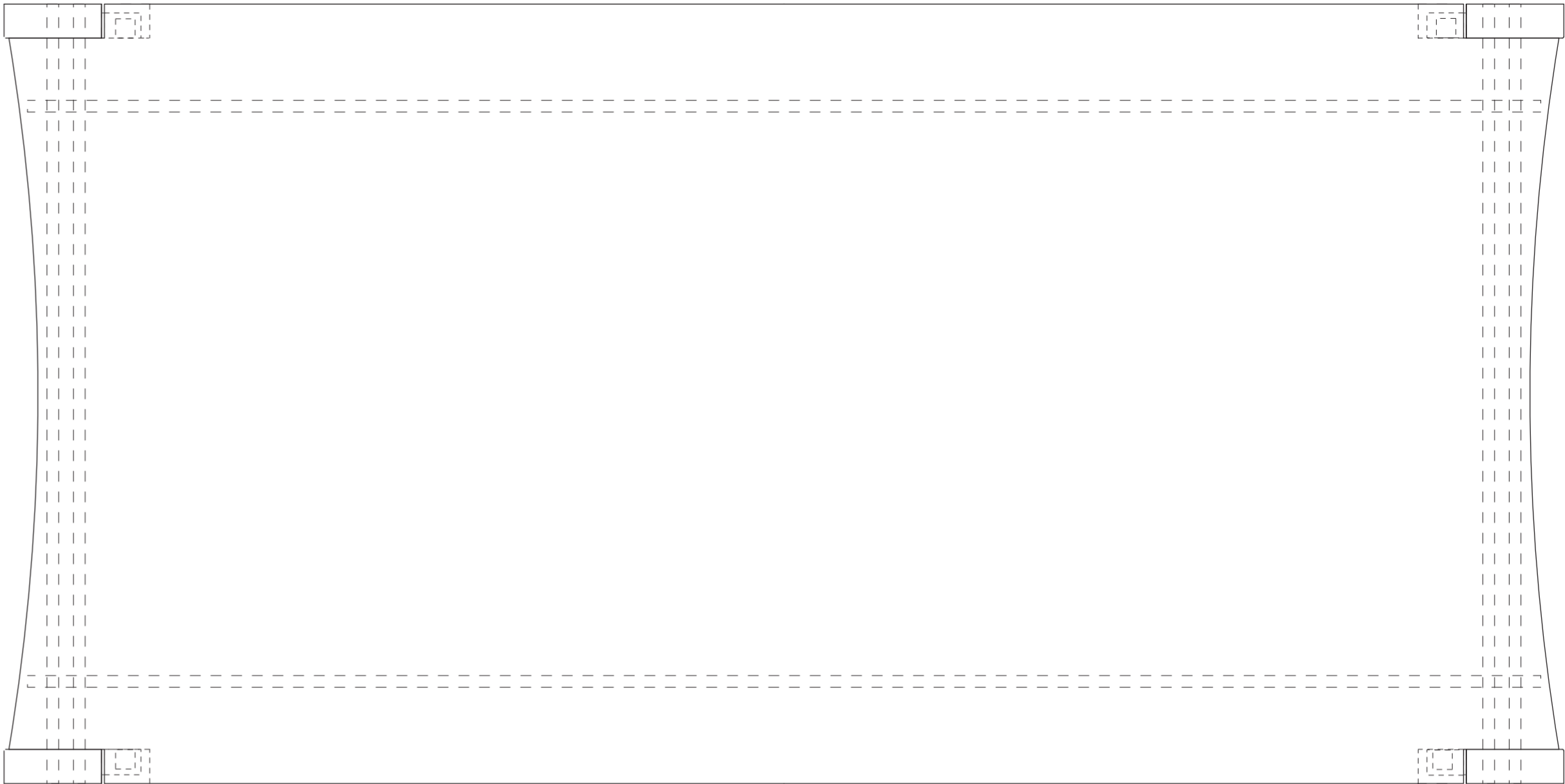
5. グローバルツールを連携させたブランディング展開例

2. KANBATSU FURNITURE について 1 / 間伐の各段階で得られる3種の材料を1つの家具に用いる

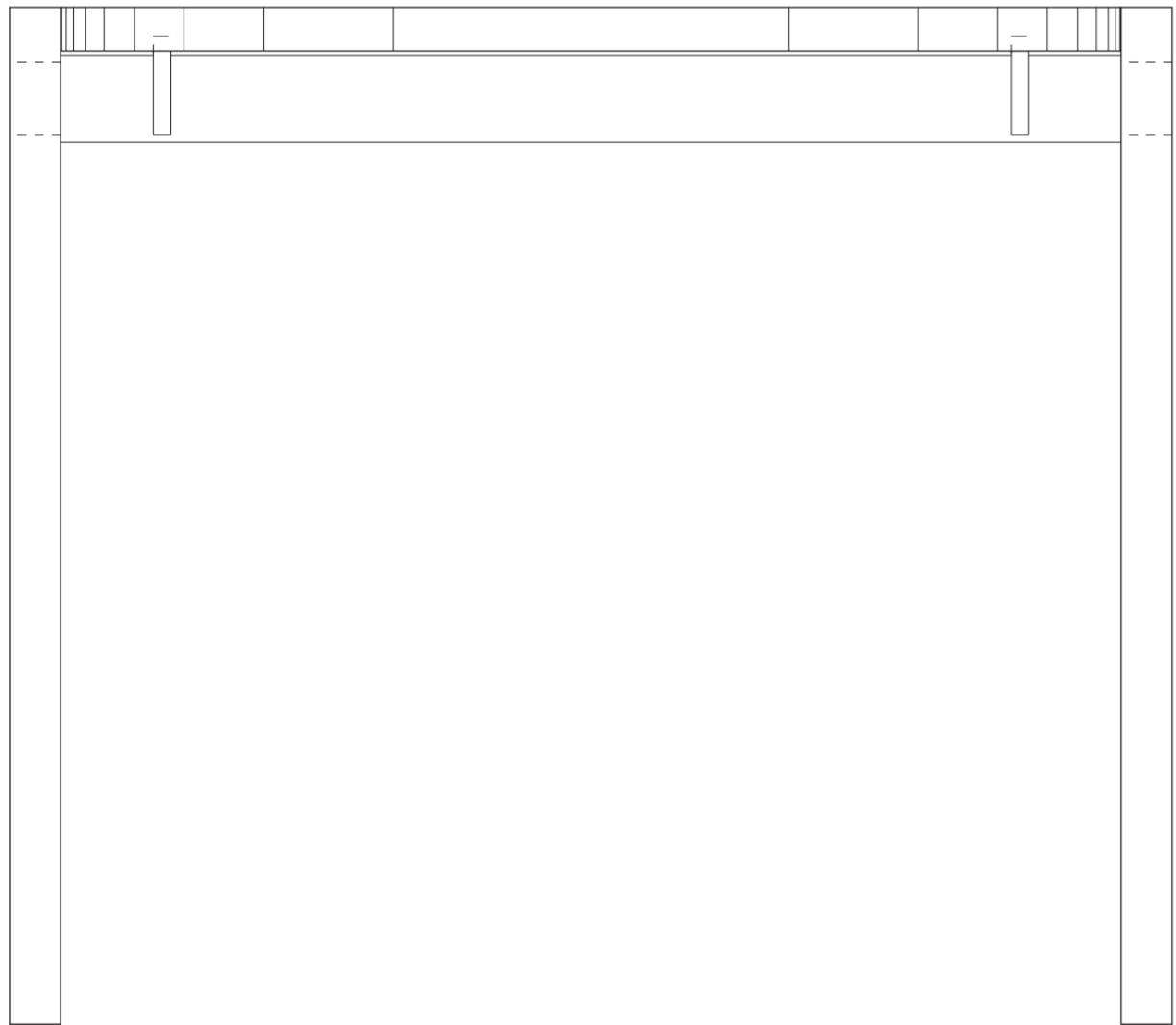


以上に基づく KANBATSU FURNITURE の消費拡大は、間伐を促進させ、森の保全・育成により、良質な国産材の生産につながるサイクルを生みます。それは、国内における 100 年、さらにそれ以後の良質な木家具および木家具デザインの下地となる環境が担保されることを意味しています。その視点から捉えれば、KANBATSU FURNITURE は、『間伐を体現する家具』という明快なコンセプトに基づく、今日的かつつけない家具であるといえるのではないのでしょうか。

6. その後の展開



上面図



側面図



正面図